

В 2011 году Волжский автозавод планирует реализовать 559 тысяч автомобилей, что на восемь процентов превысит результаты прошлого года. Такие данные приводит агентство "Автостат" со ссылкой на начальника управления маркетинга компании Александра Бредихина. При этом "АвтоВАЗ" снизит продажи своих классических моделей вдвое - до 70 тысяч машин, тогда как в 2010 году их было продано 136 тысяч штук.

Такое уменьшение связано с переносом производства машин Lada 2107 на Ижевский автозавод. Кроме того, как сообщалось ранее, в 2011 году на смену "классике" придет новая бюджетная модель - Lada Granta. Однако точные сроки начала ее производства пока не уточняются.

Снижение продаж "семерок" Волжский завод планирует компенсировать за счет увеличения реализации моделей Lada Kalina и Priora, на которые в настоящее время приходится более половина продаж "АвтоВАЗа".

По мнению аналитиков, планы "АвтоВАЗа" вполне реальны: в 2011 году эксперты прогнозируют рост российского авторынка на 20-30 процентов. Как сообщалось, в 2011 году в России будет реализовано 2,24 миллиона машин.

По итогам 2010 года Волжский автозавод реализовал в России 517,1 тысячи машин - в полтора раза больше по сравнению с результатами 2009 года. Всего в прошлом году на российском рынке было продано 1,91 миллиона автомобилей.

Источник [Автостат](#)